

## MÉMOIRE & FRIENDS 2016

### Tarif Gruppenstände

(Stand 1. Januar 2013)

Produzentenvereinigungen, Verbände und andere Organisationen können auch Gruppenstände reservieren. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die präsentierten Weine eine anerkannte, qualitativ hochstehende Selektion des jeweiligen Herkunftsgebiets darstellen und möglichst vollständig am Stand vertreten sind. Art und Anzahl der präsentierten Weine sind zwingend mit der Swiss Wine Connection abzusprechen. Über die Vollständigkeit des Angebots entscheidet sie. Ferner muss eine von der Vereinigung bestimmte Person der Swiss Wine Connection gegenüber die Verantwortung für die organisatorische und administrative Abwicklung übernehmen. Als weitere Helfer darf je 1 Person pro 6 Weine beigezogen werden.

An Gruppenständen dürfen entsprechend der Weinanzahl Rollups bis zum Format 800x2000mm aufgestellt werden.

- 6 bis 12 Weine                      1 Rollup
- 13 bis 24 Weine                    2 Rollups
- 25 bis 36 Weine                    3 Rollups

Die Platzierung liegt im Ermessen des Veranstalters. Banner sowie Fremdwerbung sind nicht erlaubt. Das Auflegen von Werbematerial der Gruppe oder ihrer Mitglieder ist hingegen zulässig.

Gruppenstände sind etwas teurer als Einzelstände, weil sie eine Plattform für mehrere Betriebe darstellen.

- Gruppenstand bis zu 6 Weinen CHF 2'500.–
  - Gruppenstand von 7 bis zu 12 Weinen                      CHF 4'000.–
  - Gruppenstand von 13 bis zu 18 Weinen                    CHF 5'500.–
  - Gruppenstand von 19 bis zu 24 Weinen                    CHF 7'000.–
  - Gruppenstand von 25 bis zu 30 Weinen                    CHF 8'500.–
  - Gruppenstand von 31 bis zu 36 Weinen                    CHF 10'000.–
- jeweils zzgl. MWST

Folgende Leistungen sind im Preis inbegriffen:

- Infrastruktur: weiss eingedeckter Tisch (ca. 1m<sup>2</sup> pro 6 Weine), Tischschild, Schild mit Gruppenlogo (800x300mm), Kühlschrank zur Mitbenützung, Weinkühler (3 Stück pro 6 Weine), Eis für Weinkühler, Brot, Mineralwasser, Papierservietten, Gläser und Spucknäpfe an zentraler Stelle
- Einladungskarten für Kundenwerbung
- Werbung für den Event
- Pressearbeit für den Event
- Aufführung des Gruppenlogos auf Drucksachen und der offiziellen Website
- Katalogeintrag mit Angabe von Weinen, Betriebsadressen, gegebenenfalls Bezugsquellen und Gruppenlogo
- 2 Gratisexemplare des Ausstellungskatalogs (pro 6 Weine)
- 3 Ausstellereintritte (bis 6 Weine, plus 1 Ausstellereintritt pro weitere 6 Weine)
- Gratiseintritte für gute Kunden zum Vorzugspreis von CHF 10.–, zzgl. MWST

Als Grundlage für die Zulassung eines Ausstellers gilt das Ausstellungsreglement von Mémoire & Friends.